Gmail **YAMIT PALACIO <yamitpalacio@gmail.com>**

SEGURO CORALES

1 mensaje

YAMIT PALACIO <yamitpalacio@gmail.com> 8 de enero de 2026 a las 7:29
Para: luiszomartinez@gmail.com
Cc: eliana.rodriguez@parquesnacionales.gov.co

Buenos días estimado Director.

Me gustaría contarle lo que conversé con Jorge Cano y Juan Carlos Cuervo sobre el asunto de la implementación del seguro en Corales:

- Toda decisión de PNN que genere impacto, susceptibilidad o que altere el *status quo* debe prever **desde el principio** una comunicación anticipatoria, proactiva. Si esperamos a que sea otro quien ponga el mensaje, en este caso el alcalde Turbay, nuestra comunicación será reactiva. Nos pasó también en La Cocha, hasta donde sé. "Si uno no hace los goles, los ve hacer" dicen en el mundo del fútbol.

- En este caso nos debemos centrar en la dimensión del área protegida y lo difícil de abarcarla y en la cantidad enorme de turistas que la visitan. PNN protege, investiga, hace educación ambiental pero no puede destinar sus ya escasos recursos a asegurar o prestar asistencia de emergencia a quienes hacen ecoturismo y su personal tiene otras funciones, no la de recaudar ese rubro. En Tairona ya se hace y la gente entiende su utilidad.

- Para reaccionar a este asunto el punto de partida es un comunicado explicando necesidades y motivaciones de la decisión. (Ya fue revisado y enviado ayer).

- Definimos un vocero con acento caribe para que conozca el terreno y lo explique en términos locales. Causa más resquemor si cuenta un cachaco.

- Ofrecemos a la prensa local y a los corresponsales de medios nacionales contacto personalizado con ese vocero. Para eso hace falta que pronto ese vocero esté en Cartagena y dedique una jornada o media jornada a atender periodistas, preferiblemente **con el acompañamiento de una de nuestras profesionales de comunicaciones.**

- En nuestras redes sociales, con fotografías y vídeo (con buen sonido ambiente) de nuestros realizadores, podemos diseñar **pronto** diferentes piezas (pensando en el público de cada una) en la que le contamos a la gente sobre Corales, su área, riqueza, número de visitantes, fragilidad, belleza, etc. Puede ser con un mensaje como este:

Entre todos conservamos este paraíso. Nosotros monitoreamos, investigamos, hacemos educación ambiental. Tú puedes disfrutar, admirar, aprender ¡Viaja seguro!

Mi propuesta es que usemos la palabra ´seguro´como adjetivo. Viajar seguro, aprender seguro, disfrutar seguro, como parte del posicionamiento de la inminente implementación del seguro obligatorio que subrayaremos en nuestras redes más adelante.

Luego, en los próximos días, conviene diseñar y realizar una batería de piezas de redes para hacer pedagogía sobre la necesidad de viajar **seguro** hacia otras áreas protegidas, de los posibles riesgos que se enfrentan. Esta no va a ser la última área protegida donde se implemente el seguro, así que podemos ir anticipando y que vaya calando el concepto de "ecoturismo seguro".

Espero que les sean útiles estas líneas.

Feliz día

Yamit